



Bioh Group Filtrazione S.r.l.

Codice Etico

Indice

1. PREMESSA

2. DESTINATARI

2.1 Valore contrattuale del Codice per il personale

2.2 Soggetti Terzi

3. STRUTTURA DEL CODICE ETICO:

3.1 Principi etici generali

3.1.1 Legalità

3.1.2 Dignità ed uguaglianza

3.1.3 Riservatezza

3.1.4 Onestà, correttezza ed imparzialità

3.1.5 Valorizzazione e integrità delle Risorse Umane

3.1.6 Cura e soddisfazione del cliente, responsabilità verso la collettività

3.1.7 Trasparenza e completezza dell'informazione

3.1.8 Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi

3.1.9 Attenzione al cliente

3.1.10 Correttezza nell'esecuzione dei contratti

3.2 Criteri di condotta;

3.2.1 Rapporti con i dipendenti. Sviluppo e tutela delle Risorse Umane

3.2.2 Rapporti con fornitori e collaboratori esterni

3.2.3 Rapporti con i clienti

3.2.4 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

3.3 Criteri di attuazione e controllo

1.PREMESSA

Il Codice Etico è la base dei nostri valori comuni e rappresenta il testo minimo e non derogabile che deve guidare i nostri comportamenti e la cui osservanza da parte dell'amministratore, del management e dei dipendenti, nonché da parte di tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi della società, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, è di fondamentale importanza per l'efficienza e l'affidabilità della società stessa. I valori e gli standard di comportamento contenuti nel Codice riflettono il nostro impegno a far sì che tutte le persone, interne o esterne alla Società, agiscano sempre nel massimo rispetto della Legge e dei principi etici.

La Società affianca, Infatti al dovuto e costante rispetto delle leggi, un complesso di principi etici, generali e specifici, idonei ad orientare i comportamenti e le scelte individuali e collettive del management, dei dipendenti e dei collaboratori esterni a qualsiasi titolo (complessivamente, per il prosieguo, "destinatari" del Codice Etico), per il miglior perseguimento degli interessi coinvolti.

BIOH si impegna pertanto a promuovere la conoscenza del Codice e a vigilare sulla sua osservanza, predisponendo adeguati strumenti e procedure di informazione, prevenzione e controllo e assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere intervenendo, se del caso, con azioni correttive.



2. DESTINATARI

Sono destinatari del presente Codice Etico gli Amministratori, il Management, il Personale e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurino con la Società rapporti e relazioni. A tal fine BIOH promuove la più ampia diffusione del Codice presso tutti i soggetti interessati, la corretta interpretazione dei suoi contenuti, e fornisce gli strumenti più adeguati per favorirne l'applicazione.

2.1 Valore contrattuale del Codice per il personale

Il Codice Etico è parte integrante del rapporto individuale di lavoro e l'osservanza delle norme in esso contenute deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali ai sensi dell' Art.2104 C.C. secondo cui *“Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e da quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro, impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende”*.

2.2. Soggetti terzi

Il rispetto dei valori e dei contenuti del Codice Etico è il presupposto essenziale per instaurare o proseguire ogni rapporto con la società.

3. LA STRUTTURA DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico è costituito:

1. dai principi etici generali, che definiscono i valori di riferimento a cui si ispira BIOH;
2. dai criteri di condotta, che descrivono i comportamenti conformi ai suddetti principi che ciascuna figura appartenente alla Società, o che collabori a qualsiasi titolo con essa, deve rispettare;
3. dal sistema di controllo ed attuazione, che descrive le modalità di diffusione, accettazione e controllo sul rispetto del Codice Etico;

3.1 Principi etici generali

L'osservanza della legge, dei regolamenti, l'integrità etica e la correttezza sono impegno costante e dovere di tutte le persone di BIOH e caratterizzano i comportamenti di tutta la sua organizzazione. La conduzione degli affari e delle attività aziendali deve essere svolta in un quadro di trasparenza, onestà, correttezza, buona fede e nel pieno rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza. BIOH nello sviluppo delle proprie attività si ispira alla tutela e alla promozione dei diritti umani, inalienabili e imprescindibili prerogative degli esseri umani e fondamento per la conduzione di società fondate sui principi di uguaglianza, solidarietà, ripudio della guerra e per la tutela dei diritti civili e politici, dei diritti sociali, economici e culturali e dei diritti cosiddetti di terza generazione (diritto all'autodeterminazione, alla pace, allo sviluppo e alla salvaguardia dell'ambiente).

È ripudiata ogni forma di discriminazione, di corruzione, di lavoro forzato o minorile. Sono, al contrario, tenuti in particolare considerazione il riconoscimento e la salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani, la tutela del lavoro e delle libertà sindacali, della salute, della sicurezza, dell'ambiente e della biodiversità.

3.1 Principi etici generali

Tutte le persone della società, senza distinzioni o eccezioni, conformano le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi e ai contenuti del Codice nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, nella consapevolezza che il rispetto del Codice costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro.

I rapporti tra le persone della società, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di onestà, correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse della società può giustificare, nemmeno in parte, l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i contenuti del Codice.

BIOH assicura altresì un adeguato programma di formazione e di sensibilizzazione continua sulle problematiche attinenti al Codice Etico con particolare riguardo al rispetto delle norme di legge e regolamentari vigenti.

I valori che BIOH riconosce, accetta e condivide e le responsabilità che assume verso l'interno e verso l'esterno, si possono riassumere in alcuni punti fondamentali.

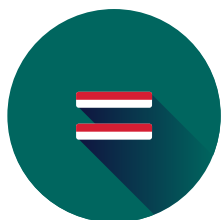
3.1 Principi etici generali

La Società persegue i propri obiettivi e la propria *mission* attraverso comportamenti ispirati ai seguenti Principi Etici Generali.



3.1.1 Legalità

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL nello svolgimento delle proprie attività agisce nel rispetto della legislazione vigente, delle disposizioni del presente Codice Etico e delle procedure interne.



3.1.2 Dignità ed uguaglianza

I Destinatari devono riconoscere e rispettare la dignità personale, la sfera privata ed i diritti della personalità di qualsiasi individuo. I Destinatari lavorano con colleghi di qualsiasi nazionalità, cultura, religione, razza e ceto sociale e non sono tollerate discriminazioni di alcun genere.



3.1.3 Riservatezza

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL assicura la riservatezza delle informazioni e dei dati personali oggetto di trattamento e la protezione delle informazioni acquisite in relazione all'attività svolta. Le informazioni ottenute non saranno utilizzate per interessi propri, o secondo modalità contrarie alla legge e, a tal fine, sono state istituite le figure del Responsabile del trattamento dei dati personali e del Responsabile della conservazione dei dati sensibili informatizzati.

3.1 Principi etici generali



3.1.4 Onestà, correttezza ed imparzialità

I rapporti con tutti i soggetti portatori di interessi sono improntati a criteri di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto, i destinatari svolgono la propria attività nell'esclusivo interesse della società. Ogni soggetto destinatario del presente Codice deve assumere un atteggiamento corretto ed onesto nello svolgimento delle proprie mansioni, nei rapporti con gli altri componenti della società e nei rapporti verso terzi, evitando di perseguire scopi illeciti o illegittimi per procurarsi, o procurare a terzi, un indebito vantaggio.

Tale impegno dovrà valere anche per consulenti, fornitori, clienti e chiunque abbia rapporti con la società. In nessun caso l'interesse o il vantaggio di BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL può indurre o giustificare un comportamento che si discosti da tali principi.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL opera con imparzialità, evitando in ogni circostanza trattamenti di favore e, pertanto, esige che tutti i componenti, dipendenti e collaboratori agiscano nei confronti dei vari portatori di interesse in modo da non compromettere l'indipendenza di giudizio e l'imparzialità propria e degli stessi.

Al fine di garantire la piena attuazione dei principi di onestà ed imparzialità non è ammessa alcuna forma di regalo o omaggio, anche solo promessa, che possa essere intesa come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia (da considerarsi come atti di liberalità leciti), o comunque finalizzata ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività delle Società. E' in ogni caso fatto divieto di fare o di accettare qualsivoglia tipologia di omaggio o regalo, anche da intendersi a mero titolo di cortesia, nei confronti di dipendenti di pubbliche amministrazioni e incaricati di pubblico servizio.

3.1 Principi etici generali



3.1.5 Valorizzazione e integrità delle risorse umane:

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL tutela e promuove il valore delle risorse umane, anche contribuendo ad accrescere il patrimonio delle competenze professionali possedute da ciascun destinatario e favorendo il lavoro di squadra, nonché promuovendo il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale della persona e garantendo la dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri mediante un rigido rispetto della legislazione giuslavoristica e dei contratti di lavoro vigenti.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL proibisce ogni forma di molestia – psicologica, fisica o sessuale – nei confronti dei destinatari, nonché dei fornitori, clienti o visitatori, che sia di ostacolo al sereno svolgimento delle proprie funzioni, ovvero l'abuso di qualsiasi forma di posizione di autorità.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL riconosce la centralità del portatore d'interesse "*risorsa umana*" e l'importanza di stabilire e mantenere relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca, valorizzando, quando possibile, le aspirazioni e capacità del singolo. Ritiene, pertanto, di primaria importanza l'informazione e la formazione continua di tali risorse, anche al fine di far mantenere in capo a queste ultime le competenze adeguate allo svolgimento delle mansioni previste dall'organigramma aziendale.

Nella gestione dei rapporti gerarchici e disciplinari l'autorità è esercitata con equità, imparzialità e correttezza, evitando ogni abuso che possa ledere la dignità e la professionalità della persona.

E' vietata qualsiasi forma di favoritismo, clientelismo, nepotismo sia nella gestione che nella selezione del personale, che deve essere scelto tenendo conto esclusivamente delle esigenze aziendali e del profilo professionale.

3.1 Principi etici generali



3.1.6 Cura e soddisfazione del cliente, responsabilità verso la collettività:

Tutte le attività ed i comportamenti aziendali devono essere orientati alla massima attenzione nei confronti dei clienti, avendo come obiettivo il raggiungimento di standard qualitativi ottimali.



3.1.7 Trasparenza e completezza dell'informazione:

I Destinatari sono tenuti a fornire ai propri interlocutori informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate per garantire che, nei rapporti con la società i portatori di interessi possano assumere decisioni autonome e consapevoli. In ogni comunicazione con l'esterno, le informazioni riguardanti la società e le sue attività devono essere veritiere, chiare e verificabili.



3.1.8 Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi:

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL si impegna a perseguire la propria missione attraverso l'offerta di servizi e prodotti di qualità, a condizioni competitive e nel rispetto di tutte le norme cogenti. BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL assicura elevati standard qualitativi nell'espletamento delle proprie attività attraverso un costante processo di miglioramento delle competenze del proprio personale, di cui incentiva la crescita, delle tecnologie e delle tecniche e metodiche utilizzate.

3.1 Principi etici generali



3.1.9 Attenzione al cliente:

Lo stile di comportamento di BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL nei confronti dei clienti è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità. In particolare, nella comunicazione con i clienti, la società assicura completezza, correttezza e chiarezza di tutte le informazioni inerenti caratteristiche, contenuti, natura e provenienza dei prodotti.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL assicura l'immissione nel mercato di servizi e prodotti conformi alle leggi nazionali e comunitarie in materia, attivando tutti i controlli necessari a garantire ai consumatori sicurezza e qualità.



3.1.10 Correttezza nell'esecuzione dei contratti:

Le obbligazioni contrattuali devono essere adempiute nel rispetto di quanto stabilito dalle parti. Chiunque operi in nome e per conto della società deve astenersi dal trarre vantaggio da lacune contrattuali o da eventi imprevisti per gestire o rinegoziare un contratto al solo scopo di sfruttare la posizione di debolezza della controparte.

3.2 Criteri di condotta



3.2.1 Rapporti con i dipendenti. Sviluppo e tutela delle Risorse umane

Le persone sono elemento indispensabile per l'esistenza dell'impresa. La dedizione e la professionalità del management e dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi di BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL si impegna a sviluppare le capacità e le competenze del management e dei dipendenti, affinché, nell'ambito della prestazione lavorativa, l'energia e la creatività dei singoli trovi piena espressione per la realizzazione del proprio potenziale, e a tutelare le condizioni di lavoro sia nella protezione dell'integrità psico-fisica del lavoratore sia nel rispetto della sua dignità. Non sono consentiti illeciti condizionamenti o indebiti disagi e sono promosse condizioni di lavoro che consentano lo sviluppo della personalità e della professionalità della persona.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL favorisce iniziative mirate a realizzare modalità lavorative improntate a ottenere maggior benessere organizzativo.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL esige che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non sia dato luogo a molestie o ad atteggiamenti comunque riconducibili a pratiche di mobbing che sono tutti, senza eccezione, proibiti.

Sono considerati come tali:

- Creare un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, di isolamento o comunque discriminatorio nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori;
- Porre in essere ingiustificate interferenze con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui;
- Ostacolare prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale o di altri dipendenti.

3.2 Criteri di condotta



3.2.2 Rapporti con Fornitori e collaboratori esterni

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL si impegna a ricercare nei fornitori e collaboratori esterni professionalità idonee e impegno alla condivisione dei principi e dei contenuti del Codice. BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL promuove la costruzione di rapporti duraturi con una comune condivisione dei valori per lo sviluppo sostenibile e il progressivo miglioramento delle performance anche tramite il dialogo e il confronto.



3.2.3 Rapporti con i Clienti

Lo stile di comportamento di BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL nei confronti dei clienti e dei fornitori è improntato alla disponibilità, al rispetto ed alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL persegue la propria *mission* attraverso l'offerta e la successiva erogazione di servizi di eccellenza ed assicura il costante miglioramento qualitativo della propria offerta attraverso l'introduzione di processi innovativi.



3.2.4 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti con la Pubblica Amministrazione devono sempre essere improntati alla massima correttezza, trasparenza, tracciabilità ed efficienza e nel pieno rispetto delle leggi, delle normative applicabili, delle procedure interne e del presente Codice.

3.2 Criteri di condotta



3.2.4 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL vieta ai propri dipendenti, collaboratori, soci, amministratori e, più in generale, a tutti coloro che operano nel suo interesse, in suo nome o per suo conto, di promettere od offrire, anche indirettamente, denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori non dovuti (anche in termini di opportunità di impiego), in relazione a rapporti intrattenuti con pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o dipendenti, in genere, della Pubblica Amministrazione o di altre Pubbliche Istituzioni, o anche con soggetti privati, al fine di influenzarne le decisioni, in vista di trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o per qualsiasi altra finalità.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL opera esclusivamente attraverso i canali di comunicazione a ciò preposti con gli interlocutori istituzionali a livello nazionale e internazionale, comunitario e territoriale.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL non sollecita o cerca di ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe la parti.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL rappresenta i propri interessi e posizioni in maniera trasparente, rigorosa e coerente, evitando atteggiamenti di natura collusiva.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL impedisce falsificazioni e/o alterazioni dei rendiconti o dei dati documentali al fine di ottenere un indebito vantaggio o qualsiasi altro beneficio.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL compie uno scrupoloso controllo dei dati contenuti nelle dichiarazioni rivolte agli ent pubblici.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL persegue il pieno rispetto delle condizioni e delle tempistiche previste nei contratti stipulati con la Pubblica Amministrazione.

3.3 CRITERI DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i portatori di interessi interni ed esterni mediante apposite attività di comunicazione.

BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL provvede a stabilire canali di comunicazione attraverso i quali poter rivolgere le proprie segnalazioni in merito al Codice Etico o a sue eventuali violazioni.

In caso di accertata violazione del Codice Etico, BIOH GROUP FILTRAZIONE SRL richiede l'applicazione di eventuali sanzioni ritenute necessarie al soggetto competente per il Personale.



BIOH GROUP FILTRAZIONE S.R.L

Sede Legale: Via Margherita de Vizzi Viganò, 90 20092 Cinisello Balsamo (MI);
Sede Operativa: Via Margherita de Vizzi Viganò, 90 20092 Cinisello Balsamo (MI)
C.F. e P.I. 10621160968 / +39 02 91474574
info@biofiltrazione.com / biohgroupfiltrazione@pec.it
www.biohgroupfiltrazione.com